

View this page in: [English](#)[Translate](#)

Turn off for: Spanish

[Learn](#)[Operadores Logísticos](#) 19 de Abril de 2011

La logística dedicada al gran consumo volvió al cr

Gema Villegas

Tras un ejercicio 2009 algo complicado, y en el que por empresas de logística de consumo registraron un retroceso conjunta, el año 2010 supuso la vuelta al crecimiento del sector. recoge en el reportaje sectorial elaborado por Alimarket, las que gestionan servicios logísticos para clientes de gran consumo: alimentación, bebidas, droguería, cuidado personal, electrodomésticos. obtuvieron una facturación total de 2.200 M€, lo que representa un crecimiento del 5,7% frente a los datos del año previo.

Pese a ello, la rentabilidad sí quedó resentida, ya que la captación de clientes ha llevado a una reducción de precios. Los expertos consultados, "está llegando a niveles insostenibles. El precio de la actividad logística ha bajado por encima de los costes, de modo que muchos de los servicios actualmente no son rentables y cuesta mucho de mantener. De seguir así las cosas, en breve podríamos abandonar alguna compañía".

De hecho, durante el pasado año ya fuimos testigos del cierre de operadores como la madrileña Sercoex, Almacenaje y Distribución Operador Logístico Grupo Saat; la barcelonesa Muzel; y, sobre todo, la de logística para el sector electro Condeminas, que en el mes de febrero se vio obligada a cesar su actividad y traspasar su fondo de comercio a Azkar.

gema.villegas@alimarket.es