

KEP-MARKT

Hermes will Deutsche Post 2013 im Paketgeschäft überholen

04.04.2011 | Der Hamburger Paketzusteller Hermes will 2013 die Deutsche Post als Nummer 1 im Paketgeschäft ablösen.

"Wir haben 2010 um 18 Prozent zugelegt - damit waren wir deutlich besser als die Branche. Auch in Zukunft wollen wir zwei bis drei Mal stärker wachsen als der Markt. Allein in Deutschland stellen wir inzwischen mehr als 300 Mio. Pakete zu", sagte Otto-Vorstand Hanjo Schneider der "Wirtschaftswoche". Deshalb halte Hermes am Ziel fest, schon in zwei Jahren der größte Paketdienstleister Deutschlands zu werden.

Schneider klagte erneut, dass Hermes im Vergleich zur Deutschen Post DHL weiter stark benachteiligt werde. Die Bundesregierung habe eine "Lex Post" geschaffen, eine "Waffengleichheit" gebe es nicht. "Die Regelungen für die Steuerbefreiung sehen vor, dass jeder Ort mit mehr als 2000 Einwohnern über eine Annahmestelle verfügen muss. Nun gibt es aber Orte mit nur einem Laden - und der ist schon von der Deutschen Post besetzt. Wir müssten also quasi ein neues Geschäft eröffnen, um den Vorgaben zu entsprechen", sagte Schneider. Das sei wirtschaftlich nicht vertretbar.

Derzeit betreibt Hermes nach eigenen Angaben in Deutschland rund 14 000 Paketshops. (dpa)

Schreiben Sie der Redaktion: [redaktion\(at\)dvz.de](mailto:redaktion(at)dvz.de) »

[zurück](#)