

## **Adicional trasplanta a España su experiencia en B2C**

Potenciará la distribución de empresa a consumidor, área que cuenta con grandes clientes.

Además de compras empresariales, Adicional se plantea su expansión geográfica, para cuando haya alcanzado la dimensión deseada. Hoy el grupo atiende directamente sólo Portugal y España, incluyendo en ambos casos los mercados insulares, servicios ya bajo una marca ('Adicional'), oferta y tarifa únicas a nivel ibérico.

En Portugal, Adicional es el primer operador de control público del mercado de logística y distribución B2C, tras la pública Tourline. Esa operativa de empresa a consumidor acapara en Portugal el 85% del negocio del grupo, cuyo 15% restante corresponde a movimiento B2B (de empresa a empresa). En cambio, en España, la masa alcanzada, merced a las adquisiciones de Iberlink y Medur, depende en un 70% de B2B, de modo que el B2C supone sólo el 30%.

Es la operativa hacia el consumidor final la que Adicional pretende potenciar más en España, dada la superior diferenciación que implican esos servicios, la especialización y experiencia del grupo en dicha actividad y el mayor recorte sufrido por las labores B2B a causa de la crisis. Dichas labores B2C de Adicional, muy ligados al e-commerce, cuentan con importantes clientes como Smarbox, Ducan, Lois on-line, Calzadoo y Club Internacional del Libro.

La actividad de distribución se completa en el grupo on servicios logísticos, de marketing, trademarketing, televenta, etc. "Concebimos la logística sólo integrada en la distribución. No aspiramos a una logística masiva", declara Joan Carriço, CEO del grupo. Aún así, la operativa de manipulación y almacenaje tiene disponibles la mitad de los 8.000 m2 del nuevo almacén de Adicional en San Fernando de Henares (Madrid), convertido en centro neurálgico de las actividades en España y en primera instalación logística del grupo en la Península Ibérica. El resto de la superficie de la planta de San Fernando acoge distribución (cross-docking), un movimiento nocturno que ha situado esa planta como el segundo centro de tránsito del grupo, tras otro situado en Lisboa.

En el país vecino, el grupo cuenta con un total de 10 instalaciones, de ellas una en Madeira y dos en Azores, y en España dispone de 20 centros. En conjunto, Adicional reúne 31.000 m2 de almacenaje propios y 570 vehículos, estructura que completa con los servicios de 60 agentes de distribución. Esos corresponsables dan cobertura al 15% del tráfico total del Adicional, grupo que en 2010 realizó 2,7 M de entregas y este año llegará a los 4 M de paquetes, entre las áreas B2C y B2B.

[herminia.martinez@alimarket.es](mailto:herminia.martinez@alimarket.es)